

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PALAZZETTO DELLO SPORT DI DURATA BIENNALE - ANNI 2026-2027 - RINNOVABILE DI PARI PERIODO

IL RESPONSABILE DELL'AREA PERSONA E FAMIGLIA
SETTORE

Il Comune di Desio, Area Persona e Famiglia - Settore Servizi Educativi e Culturali – con sede Piazza Giovanni Paolo II, 20832 Desio (MB)

Visti

- l'art. 119 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 recante "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni";
- l'art. 134 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione C.C. n. 46 del 22/11/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 55 del 26.03.2026, recante "Linee guida per la individuazione di un soggetto interessato alla sponsorizzazione del PalaDesio"

Vista la determinazione N. 210 dell'1/04/2026 ad oggetto "APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PALAZZETTO DELLO SPORT DI DURATA BIENNALE - ANNI 2026-2027 - RINNOVABILE DI APRI PERIODO"

RENDE NOTO

Ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici", l'interesse del Comune di Desio ad individuare idoneo soggetto interessato alla sponsorizzazione del palazzetto dello sport, Largo Atleti Azzurri D'Italia ang. Via Agnesi.

1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Desio – Area e Famiglia – Servizio Promozione Culturale e Sportiva – secondo quanto previsto nel presente avviso, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione come da Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con delibera C.C. n. 46 del 22/11/2011.

2 – OGGETTO - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

1. potranno essere presentate manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione relative al Palazzetto dello Sport per la durata dei due anni solari 2026-2027 rinnovabile di pari periodo;
2. la manifestazioni di interesse potrà riguardare esclusivamente la sponsorizzazione pura (relativa all'erogazione di un finanziamento al Comune da destinare alla manutenzione/valorizzazione del bene) con esclusione delle sponsorizzazioni tecniche;
3. attribuzione all'impianto della denominazione dello sponsor che ha presentato un'offerta

- di valore economico pari a minimo € 35.000,00 (oltre IVA) annui per ciascuno degli anni 2026-2027 (e 2028-2029 in caso di rinnovo);
4. in caso di pluralità di offerte, attribuzione all'impianto della denominazione dello sponsor che ha presentato l'offerta di valore economico più alto. In caso di parità si procederà mediante sorteggio;
 5. esclusione, all'esterno dell'impianto, dell'affiancamento alla denominazione dello stesso scelta dallo sponsor individuato come sopra, di eventuali altri sponsor minori;
 6. all'interno dell'impianto sarà consentita la presenza di ulteriori sponsor autonomamente reperiti dagli organizzatori degli eventi per i quali viene dato in concessione il Palazzetto, senza alcuna esclusione, salvo quanto previsto dall'art. 8 del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 46 del 29/11/2011;
 7. apposizione a carico dello sponsor dell'onere di realizzare, installare, illuminare n. 4 insegne nonchè a fine contratto di rimuovere le stesse entro e non oltre 30 giorni dalla scadenza, con addebito per ciascun giorno successivo alla scadenza medesima della quota giornaliera del valore della sponsorizzazione e con facoltà dell'ente di disporre, in proprio o tramite altro soggetto, la rimozione delle stesse con addebito dei relativi costi allo sponsor uscente;

Le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Ai sensi dell'art 8 del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 46 del 29/11/2011:

- L'amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) lo reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco, prodotti alcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE - PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse economiche da destinare alla manutenzione/valorizzazione del bene.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere degli eventuali vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione ove previsti dalla vigente normativa.

Le spese relative alla stipula del contratto, ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello sponsor.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

4 - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al soggetto individuato come sponsor, il Comune di Desio garantisce, in linea generale, e tenendo conto di quanto specificato al precedente punto 2) oltre alla denominazione

dell'impianto, la visibilità sul sito istituzionale del comune;

5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti che saranno selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto, nelle modalità e nei tempi concordati.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.

6 REQUISITI DELLO SPONSOR E DELLA SPONSORIZZAZIONE

- Coerenza con gli interessi pubblici
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale con la P.A.

7 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine associandola al Palazzetto dello Sport di Desio, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95-96-97-98 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici".

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (collettori di sponsor – a titolo indicativo – agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc...) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della conclusione del contratto.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione della sponsorizzazione non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il fac simile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti l'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione e delle politiche di marketing;
- d) importo della sponsorizzazione al netto di IVA;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95-96-97-98 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- f) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

8 – DURATA DELL'AVVISO – ESAME DELLE PROPOSTE

Il presente avviso resterà pubblicato per 30 giorni ovvero fino almaggio 2026.

Le proposte pervenute saranno valutate dall'Amministrazione, privilegiando secondo le modalità indicate al precedente punto 2, le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro.

9 – COMPATIBILITÀ TRA RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Qualora alla scadenza riportata risultassero pervenute manifestazioni di interesse non adeguate o economicamente inferiori all'importo di progetto o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo sponsee si riserva la facoltà di reperire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

10 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione di cui al presente avviso dovranno pervenire **entro giovedì 7 maggio 2026 ore 12,00** via pec, a mano o tramite servizio postale o mediante agenzia di recapito, a questo Ente Comune di Desio – ufficio protocollo o all'indirizzo protocollo.comune.desio@legalmail.it - **orari protocollo dal lun al ven dalle ore 8.30 alle ore 12.30 il mart. e il giov 15.30 -17.30.**

se consegnata a mano o a mezzo posta

un plico chiuso e sigillato, con sopra riportata la denominazione o ragione sociale del soggetto giuridico concorrente e la seguente dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione Palazzetto Sport"

Se consegnato via pec

A pena di esclusione invio all'indirizzo protocollo.comune.desio@legalmail.it

Nell'oggetto del messaggio di PEC dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazioni Palazzetto Sport"

11 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs 196/2003 i proponenti presentano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della presente procedura.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Desio.

Desio, 7 aprile 2026

IL DIRIGENTE
AREA PERSONA E FAMIGLIA
dott.ssa Elena Bottini
documento firmato digitalmente