

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO PER L'ACQUISIZIONE DI N. 3 DEFIBRILLATORI AUTOMATICI ESTERNI (DAE) DI CUI DOTARE LE AUTOVETTURE DI SERVIZIO DELLA POLIZIA LOCALE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE
DELL'AREA GESTIONE RISORSE

Visto

- l'art. 119 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 recante "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni";
- l'art. 134 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione C.C. n. 46 del 22/11/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 20/11/2025, recante "Linee guida per la ricerca di soggetti privati interessati alla sponsorizzazione del progetto per l'acquisizione di n. 3 Defibrillatori Automatici Esterni (DAE) di cui dotare le autovetture di servizio della Polizia Locale";

Vista la determinazione n. 785 del 21/11/2025 recante "Approvazione avviso pubblico per la ricerca di proposte di sponsorizzazione del progetto per l'acquisizione di n. 3 Defibrillatori Automatici Esterni (DAE) di cui dotare le autovetture di servizio della Polizia Locale";

RENDE NOTO

Ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici", l'interesse del Comune di Desio a individuare possibili sponsor del progetto per l'acquisizione di n. 3 Defibrillatori Automatici Esterni (DAE) di cui dotare le autovetture di servizio della Polizia Locale, comprensivo del servizio di manutenzione fullrisk degli stessi per un periodo di quattro anni.

1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Desio – Area Gestione Risorse – Servizio Acquisti Economato – secondo quanto previsto nel presente avviso, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

Il presente avviso, in alcun modo non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione come da Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di C.C. n. 46 del 29/11/2011.

2 – OGGETTO - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI

L'amministrazione Comunale, considerato che sul proprio territorio sono stati installati, nei luoghi deputati alla pratica delle attività sportive e in alcuni "punti sensibili" cittadini, destinati cioè a servizi pubblici o ad eventi ludico-creativi che sono periodicamente interessati da una elevata concentrazione di pubblico, n. 26 Defibrillatori Automatici Esterni (DAE) di nuova generazione dotati di sistema centralizzato di telecontrollo/monitoraggio e geolocalizzazione e che sono stati assolti gli obblighi di mappatura degli stessi presso l'Agenzia Regionale Emergenza Urgenza (AREU) di Regione Lombardia, ritiene opportuno dotare di tale strumentazione anche alcune autovetture della Polizia Locale, atteso che molto spesso sono le prime ad

arrivare sul luogo dell'incidente, garantendone anche il **servizio di manutenzione fullrisk per un periodo di quattro anni**. Il costo previsto per ciascun defibrillatore (comprensivo di manutenzione e IVA) è pari a euro **2.135,00**.

Le domande di sponsorizzazione dovranno essere presentate con le modalità indicate al successivo articolo 10 e dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature riguarderanno sponsorizzazioni di natura finanziaria;
- valore minimo della sponsorizzazione € 500,00;

Gli sponsor avranno la possibilità di promuovere la propria immagine attraverso l'apposizione del proprio logo sul materiale promozionale che sarà dedicato all'iniziativa e, eventualmente, mediante l'apposizione del proprio logo su una targa che sarà apposta nella sede della Polizia Locale; sono inoltre previste le seguenti azioni:

- eventuale inserimento del logo in materiali informativi prodotti dalla Polizia Locale o dal Comune per la promozione del progetto;
- citazione dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa di promozione di acquisto dei nuovi DAE (comunicati stampa, web news, grafiche, video, post social network istituzionali);
- possibilità di partecipare all'inaugurazione dei dispositivi o a eventi istituzionali di presentazione;
- partecipazione, con ringraziamenti e ricevimento di attestato, durante la celebrazione della Festa di San Sebastiano (indicativamente intorno al 20 gennaio), patrono della Polizia Locale.

Le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Ai sensi dell'art 8 del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 46 del 29/11/2011:

- L'amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) lo reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco, prodotti alcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse economiche da destinare al progetto per l'acquisizione di n. 3 Defibrillatori Automatici Esterni (DAE) di cui dotare le autovetture di servizio della Polizia Locale, comprensivo del servizio di manutenzione fullrisk degli stessi per un periodo di quattro anni.

Gli elementi del negozio giuridico inherente la sponsorizzazione (prestazioni, condizioni, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti potranno essere definiti tra sponsor e *sponsee*.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere degli eventuali vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Le spese relative alla stipula del contratto, ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello sponsor.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

4 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Desio garantisce, in linea generale, e tenendo conto di quanto specificato al precedente punto 2):

- L'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione dell'iniziativa, in qualsiasi modo divulgati;
- La visibilità sul sito istituzionale del comune;
- La visibilità nella eventuale conferenza stampa di presentazione della fornitura.

5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti che saranno selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto, nelle modalità e nei tempi stabiliti nel presente avviso e successivamente concordati.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.

6 – REQUISITI DELLO SPONSOR E DELLA SPONSORIZZAZIONE

- Coerenza con gli interessi pubblici
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale con la P.A.
- Per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, verifica anche dei requisiti di qualificazione in capo al fornitore della prestazione, eventualmente previsti per materia, ove ricorrono i presupposti.

7 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine associandola al progetto per l'acquisizione di n. 3 Defibrillatori Automatici Esterni (DAE) di cui dotare le autovetture di servizio della Polizia Locale, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94-95-96-97-98 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici".

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (colleghi di sponsor – a titolo indicativo – agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc...) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della conclusione del contratto.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l’Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il fac simile modello A allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente Avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell’eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell’attività, della sua dimensione ed eventualmente delle politiche di marketing;
- d) le modalità di sponsorizzazione finanziaria, indicando l’entità del corrispettivo che si intende erogare;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95-96-97-98 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici”;
- f) accettazione delle clausole contenute nell’avviso.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L’Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

8 – DURATA DELL’AVVISO – ESAME DELLE PROPOSTE

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 15 dicembre 2025 (20 giorni).

Le proposte pervenute saranno valutate dall’Amministrazione, privilegiando le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro, nonché sulla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

9 – COMPATIBILITÀ TRA RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l’evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

10 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione di cui al presente avviso dovranno pervenire entro **lunedì 15 dicembre 2025 ore 12,00** via pec, a mano o tramite servizio postale o mediante agenzia di recapito, a questo Ente Comune di Desio – ufficio protocollo o all’indirizzo PEC protocollo.comune.desio@legalmail.it - **orari protocollo dal lun. al ven. dalle ore 8.30 alle ore 12.30, il mart. e il giov. 15.30 -17.30.**

se consegnato a mano o a mezzo posta

un plico chiuso e sigillato, con sopra riportata la denominazione o ragione sociale del soggetto giuridico concorrente e la seguente dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazione progetto acquisizione DAE per la Polizia Locale”

se consegnato via pec

A pena di esclusione invio all’indirizzo protocollo.comune.desio@legalmail.it

Nell'oggetto del messaggio di PEC dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazione progetto acquisizione DAE per la Polizia Locale".

11 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs 196/2003 i proponenti presentano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della presente procedura.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Desio.

24/11/2025

IL DIRIGENTE
AREA GESTIONE RISORSE
dott.ssa Nedda Manoni
Documento firmato digitalmente ai sensi
del D.Lgs. 92/2005 e del DPCM 22/02/2013 e ss.mm.ii